

にぎわう専門通販

市販品より効果的なものが欲しい。クレメンティア（神奈川県伊勢原市）が運営する「洗車王国」は約百種類のオリジナル商品を扱っている。車愛好家の声を取り入れた商品を開発するなど価格競争を回避する戦略で売り上げを伸ばす。二〇〇七年の楽天ショップ・オブ・ザ・イヤーのジャンル賞を獲得。人気は海外まで広がり、中国などから注文が入るまでになった。

「灯油を車内にこぼしてしまった」「水あかが

市販品ではどうしても

洗車の王国 カー用品

クレメンティア（神奈川県伊勢原市）

《会社概要》

- ▽設立 1997年7月
- ▽代表者 相原浩社長（34）
- ▽取扱品目 洗車用品
- ▽従業員 14人（パート含む）
- ▽売上高 2億円（08年6月期見込み）
- ▽URL <http://www.rakuten.ne.jp/gold/sensya/>

顧客目線、海外からも注文



独自商品で価格競争を回避

剤など約四十種類、約百五十点を取りそろえる。必ずしも売り上げに直結するわけではない。それでも相原社長は「消費者がどんな商品求めているかを把握する市場調査の一端」と割り切る。

同社は車体のコーティング剤や窓ガラスの解氷剤、三十位中に二十三商

車内の消臭剤やガラスのくもり止め剤など消費者の声を生かした商品も開発。車体の研磨剤は車種によって調合が異なる八種類がある。製品には写真入りの取扱説明書を

入れ、初心者でも使いやすいう工夫した。人気サイトとなった原因は、消費者の要望に

また国内の新車販売台数が減少傾向になるなか、車体への装飾だけでは生き残りは難しいと判断。一方でガソリンスタ

同社の人気は海外まで飛び火している。〇六年「洗車の王国」という看板を掲げた洗車店が登場した。「まったく予期しなかった」（相原社長）世界への挑戦が始まった。（原島大介）

ポリマー加工のセルフ化が進み、車体が汚れやすい。工やガラス「所有者自ら洗車する」とで商機が生まれる（相原社長）とみて、〇四年七月にネット通販に参入した。

当初は一商品からスタートし、メールマガジンを打つても反応がないなど苦労もあった。それでも顧客目線の商品や、洗車に関するうんちくを中本製品への根強い人気をに車愛好家の心をつかみ、売り上げ増につながった中国の洗車店からは「店名に使いたい」という要望も。北京市内には

このため昨年は中国へ四回渡り、今春にも北京と台湾を商談で訪れる予定。海外部門の売上高も今や数千万円という。日

需要が高まっているようだ」（相原社長）。